



19.04.2013г. состоялась большая пресс-конференция страховщиков на тему лоббируемых ими поправок в закон об ОСАГО. В частности, планируется поднять базовую стоимость полиса почти в полтора раза, а действие закона о защите прав потребителей на ОСАГО запретить. Мотивируют свои требования страховщики тем, что ОСАГО становится для них убыточным бизнесом, а в убыток они работать не хотят. Давайте же разберемся, насколько убыточно ОСАГО и почему комиссии для страховых брокеров на полисы ОСАГО доходят до 40%.

Для начала надо разобраться в том, чем ОСАГО является на самом деле. В действительности, это квази-страхование. Согласно закону об ОСАГО, это скорее система перераспределения денежных средств между автомобилистами. То есть, мы все «скидываемся» по определенной сумме каждый год, а страховщики перераспределяют эти деньги между пострадавшими в результате ДТП, оставляя себе на расходы по ведению деятельности (РВД). В законе об ОСАГО прописано, что РВД составляют ровно 20% от суммы собранных страховых премий, а «доля страховой премии, применяемая при расчете страховых тарифов и непосредственно предназначенная для осуществления страховых и компенсационных выплат потерпевшим, не может быть менее чем 80 процентов от страховой премии». Это статья 8 часть 2 Закона об ОСАГО/

